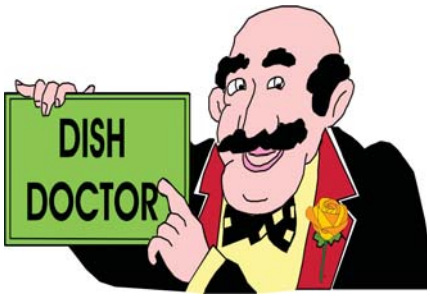

Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing,3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

REGULATORY COMPLIANCE FOR MSOs

Q: What are the regulatory compliance for MSOs as mandated by TRAI?

Srikant Desai, Orissa

Ans.: All Distribution platform Operators (DTH/MSO/HITS/IPTV) are required to ensure the compliance to these regulations and extant regulatory framework in general. 2.25 The New Regulatory framework, together with the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995/ Cable Television Networks Rules, 1994 paved the way for evolution of the cable television services from an unregulated, unstructured sector to a structured, technology driven, vibrant sector. The regulatory framework has nudged the sector towards a new structure, wherein all the stakeholders, from content provider to distributor to end consumer, operate in a transparent, trust-based ecosystem. On the other hand, the CTN Act/ CTN Rules have been continuously evolving to provide a simple registration process for the MSOs and LCOs and to enable a business opportunity for the entrepreneurs without any deterrent entry barriers to speak of. As mentioned earlier, there are 1762 MSOs who have been provided MSO registration by MIB up to March 2022. Further, as per inputs from leading broadcasters, nearly 900 MSOs have active agreements with pay TV broadcasters. However, there is a significant gap in reporting of compliance by these MSOs despite continuous monitoring efforts by TRAI. For instance, only 363 MSOs had undergone the mandatory audit in 2021, citing miscellaneous reasons including Covid situation. Few smaller & medium MSOs have either merged their operation or formed joint venture (JV) with bigger MSOs having subscriber base more than one lakh. However, the acquired MSOs have not reported the new status to TRAI or MIB. ■

एमएसओ के लिए अनिवार्य नियामक

प्रश्नः ट्राई द्वारा एमएसओ के लिए अनिवार्य नियामक अनुपालन क्या हैं?

श्रीकांत देसाई, उड़ीसा

उत्तरः सभी वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीटीएच/एमएसओ/हिट्स/आईपीटीवी) को इन विनियमों और सामान्य रूप से मौजूदा नियामक ढ़ांचे का अनुपालन सुनिश्चित करना आवश्यक है। **2.25** नया नियामक ढ़ांचा, केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियम) अधिनियम, **1995**/केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, **1994** के साथ मिलकर एक अनियमित, असंरचित क्षेत्र से एक संरचित, तकनीकी संचालित, जीवंत क्षेत्र में केबल टेलीविजन सेवाओं के विकास का मार्ग प्रशस्त करता है। विनियामक ढ़ांचे ने इस क्षेत्र को एक नयी संरचना की ओर धकेल दिया है जिसमें सभी हितधारक, सामग्री प्रदाता से लेकर वितरक और अंतिम उपभोक्ता तक, एक पारदर्शी, भरोसे पर आधारित पारिस्थितिकी तंत्र में काम करते हैं। दूसरी ओर, सीटीएन अधिनियम/सीटीएन नियम एमएसओ और एलसीओ के लिए एक सरल पंजीकरण प्रक्रिया प्रदान करने और उद्यामियों के लिए बिना बाधा प्रवेश बाधाओं के व्यापार के अवसर को सक्षम करने के लिए लगातार विकसित हो रहे हैं। जैसाकि पहले उल्लेख किया गया है **1762** एमएसओ हैं जिन्हें एमआईबी द्वारा मार्च **2022** तक एमएसओ पंजीकरण प्रदान किया गया है। इसके अलावा, अग्रणी प्रसारकों से मिली जानकारी के अनुसार, लगभग **900** एमएसओ का पे टीवी प्रसारकों के साथ सक्रिय समझौता है। हालांकि ट्राई द्वारा लगातार निगरानी के प्रयासों के बावजूद इन एमएसओ द्वारा अनुपालन की रिपोर्टिंग में काफी अंतर है। उदाहरण के लिए, केवल **363** एमएसओ ने **2021** में कोविड की स्थिति सहित विविध कारणों का हवाला देते हुए अनिवार्य ऑडिट कराया था। कुछ छोटे और मध्यम एमएसओ ने या तो अपने परिचालन को विलय कर दिया है या एक लाख से अधिक ग्राहक आधार वाले बड़े एमएसओ के साथ संयुक्त उद्यम (जेवी) बना लिया है। हालांकि अधिग्रहित एमएसओ ने ट्राई या एमआईबी को नयी स्थिति की सूचना नहीं दी है। ■